



Aan de leden van de
verenigde vergadering

V.V: 25 november 2009
Agendapuntnr. 12
Onderwerp Nota Communicatie 2009 t/m 2012

Datum 20 oktober 2009
Bijlagen nota communicatie

1. Inleiding

Conform het voornemen zoals dat in het hoofdstuk Communicatie en PR van het concept Waterbeheerplan is beschreven en onze toezeggingen tijdens uw verenigde vergadering van juni 2009, bieden wij u thans de Nota Communicatie 2009 t/m 2012 aan. In deze nota wordt ingegaan op de lijn die voor de komende jaren voor de communicatie door het hoogheemraadschap wordt aangehouden. In de nota worden diverse aspecten die een rol spelen bij de nadere beschouwing van de communicatie door het hoogheemraadschap beschreven. De nu voorliggende nota staat niet los van het beleid zoals dat de afgelopen jaren heeft gegolden, maar borduurt hierop voort. Naast enige aanpassing van de geldende (financiële) inzet als gevolg van het voortschrijdend inzicht worden in de nota een aantal accenten voor de communicatie in de komende jaren gezet. Deze accenten komen voort uit het bestuursprogramma, het concept Waterbeheersplan, de resultaten van de onderzoeken naar de klanttevredenheid zowel als de verwachte ontwikkelingen in de communicatie.

2. Voorstel

Wij stellen uw vergadering voor om in te stemmen met de in de nota geschetste lijn inclusief de hierbij aangegeven accenten van de communicatie zoals deze de komende jaren zal worden ingezet. Voorts stellen wij uw vergadering voor om de extra kosten van de communicatie te dekken door de ontkoppeling van de tweewekelijkse advertentie WATERWERKEN met de gemeentepagina in de regionale huis aan huis bladen. Waardoor tevens een besparing ontstaat van totaal € 40.000,- (€ 10.000,- op het communicatiebudget en € 30.000 hogere opbrengst van de leges).

3. Achtergrondinformatie

Hiervoor verwijzen wij uw vergadering naar de bijgevoegde nota.

4. Motivering voorstel

De beleidsnota Communicatie 2005 t/m 2008 is aan het eind van het vorige jaar feitelijk komen te vervallen. Het bestuursprogramma 2009/2012 gaat apart in op de communicatie door het hoogheemraadschap. In het Waterbeheerplan zijn in het hoofdstuk Communicatie en PR de hoofdlijnen uit het bestuursprogramma gedeeltelijk verder uitgewerkt naar concrete voornemens en activiteiten. Dit geeft aanleiding om het perspectief waarbinnen deze communicatie verder gestalte krijgt in een aparte Nota Communicatie uit te werken.

5. Gevolgen en consequenties

Financieel

De kosten die voortkomen uit de voorliggende Nota Communicatie betreffen hoofdzakelijk de kosten ten behoeve van de zogenaamde corporate communicatie. De communicatie over projecten komen ten laste van de desbetreffende projectbudgetten. De kosten voor de

communicatie zoals omschreven in de Nota worden € 35.000,- hoger geraamd dan het budget voor Communicatie in de komende jaren (meerjarenbegroting) toelaat.

De extra kosten kunnen worden bestreden door de strakke koppeling van de tweewekelijkse advertentie WATERWERKEN met de gemeentepagina in de regionale huis aan huis bladen los te laten. Hiermee kunnen de kosten voor deze advertentie met ca. € 75.000,- per jaar dalen, zodat na aftrek van de extra kosten voor Communicatie een begrotingsvoordeel van € 40.000,- ontstaat.

Personeel

De afdeling communicatie kent twee teams, t.w. het team Communicatie en het team Klanteninformatie met een totale formatie van 10 fte inclusief het afdelingshoofd.

De formatie van het team klanteninformatie bedraagt in 2009 afgerond 5 fte inclusief een teamleider. Als gevolg van de oprichting van de gemeenschappelijke belastingorganisatie neemt met ingang van 2010 de formatie van het team Klanteninformatie met 2 fte af. Deze organisatorische aanpassing zal echter niet merkbaar zijn zolang het klantencontact voor de belastingorganisatie in het kantoor aan de Maasboulevard blijft gehuisvest. Tot het moment waarop het Klantencontact van de belastingen elders worden gehuisvest (2011), zullen alle telefonische en persoonlijke contacten voor de belastingen of het werk van het hoogheemraadschap onverminderd door het team Klanteninformatie samen met de medewerkers van het klantencontact voor belastingen worden beantwoord. Nadien wordt het team ontbonden en de eigen klanteninformatie zal zich dan voornamelijk richten op de diverse werkzaamheden die samenhangen met klantinformatie en receptie, niet zijnde belastingen.

De formatie van het team Communicatie bestaat uit 4 fte. Deze formatieruimte is hoofdzakelijk gebaseerd op de inzet voor de corporate communicatie en communicatie van kleinere, qua personele inzet niet activeerbare, projecten. Ten behoeve van de communicatie over projecten, waarvan de personele inzet kan worden geactiveerd en ten laste wordt gebracht van de investering is de formatie van het team thans met 1 fte structureel vergroot. In het geval de gevraagde inzet voor de projecten deze formatie overschrijdt wordt op projectbasis capaciteit ingehuurd dan wel tijdelijk in dienst genomen. Met deze werkwijze ontstaat er voldoende ruimte om het gehele team Communicatie breed, zowel corporate als projectgebonden, in te zetten.

6. Aspecten voor de omgeving, communicatie en wijze van publiceren

De Nota Communicatie gaat in op de lijn die het hoogheemraadschap de komende jaren kiest voor de communicatie met de verschillende doelgroepen. Het is daarmee een intern document dat verder geen verspreiding behoeft.

7. Verdere aanpak, procedure, planning

Bij vaststelling van de Nota zullen de financiële consequenties in de (meerjaren)begroting worden verwerkt bij de voorjaarsnota in 2010.

Dijkgraaf en hoogheemraden van Schieland en de Krimpenerwaard,

secretaris-directeur,

dijkgraaf,

M.J.H. van Kuijk

mr. J.H. Oosters