



Aan de leden van de  
verenigde vergadering

Rotterdam, 17 mei 2005

V.V.:

29 juni 2005

Onderwerp: Kredietvoorstel  
implementatie huisstijl

Agendapuntnr: 33

### **1. Aanleiding**

Het hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard kan aan zichtbaarheid winnen. Om het motto 'laat zien wat je doet en waar/hoe je dat doet' levend te krijgen, moet er worden geïnvesteerd. De fusie heeft tot gevolg dat er veel communicatieve uitingen zijn die vervangen moeten worden. Juist met een nieuwe organisatie is het belangrijk om één gezicht naar buiten te hebben. Op dit moment vind je nog sporen van de oude organisaties terug.

### **2. Noodzaak**

Wanneer zich onrechtmatigheden voordoen op een buitenlocatie kan een passant het waterschap niet verwittigen omdat de NAW gegevens onbekend zijn (zie 3 bebording en belettering). Dit vertraagt adequaat optreden.

### **3. Activiteiten**

Volgorde prioriteit implementatie huisstijl.

#### *Bebording en belettering*

Bij alle locaties en kunstwerken, zoals gemalen, afvalwaterzuiveringsinstallaties, sluizen et cetera worden de oude bebording en belettering verwijderd. Er wordt een standaard bebording en belettering ontwikkeld, waarna deze geplaatst en aangebracht kunnen worden. Het doel is om dit eind 2005 af te ronden.

#### *A-locaties*

In het beheersgebied van Schieland en de Krimpenerwaard is er een aantal in het oog springende locaties. Dit zijn de awzi Kralingseveer (langs de Brienenoordbrug) en de gemalen Johan Veurinck (Krimpenerwaard) en mr. U.G. Schilthuis (Oostplein in Rotterdam). Deze locaties zullen worden benut om extra aandacht voor het werk van het waterschap te genereren. Het doel is om dit in het derde kwartaal van 2005 te realiseren.

#### *Komborden*

In principe kunnen de komborden (aanduiding wegen HHSK) blijven staan, maar moet een deel ervan vervangen worden. Het gaat om het gedeelte waar de naam van het voormalige Krimpenerwaard op staat. Het doel is om ook dit deel in 2005 af te ronden.

### **4. Financiële consequenties**

Om bovengenoemde aanpassingen in 2005 te realiseren wordt een investeringskrediet van € 100.000 gevraagd. In het investeringsprogramma is deze investering opgenomen onder nr. 32 'implementatie nieuwe huisstijl'.

## **5. Voorstel**

Voteren van het onder 4 genoemde investeringskrediet ten behoeve van de implementatie van de huisstijl van het hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard

Dijkgraaf en hoogheemraden van Schieland en de Krimpenerwaard,

secretaris,

waarnemend dijkgraaf,

mr. I.C.M. Baltus

drs. J.H.M. Kienhuis